

Azienda: LDM	Partner: Delta PHI - Microsoft
Tematica: Sistemi gestionali integrati	
Titolo: Un sistema gestionale per migliorare l'efficienza dei processi interni ed il livello di servizio al cliente	

L'azienda

LDM ha sede in provincia di Roma ed è presente sul mercato da oltre 20 anni come distributore di prodotti consumabili originali di oltre 40 marchi. A partire dal 2007, l'azienda ha rinnovato il proprio portale di e-Commerce che viene aggiornato quotidianamente ed offre complessivamente oltre 10.000 referenze, di cui il 90% presenti a stock, allo scopo di garantire consegne in tutta Italia in 24/48 ore. Nel 2008, LDM ha ampliato la propria offerta affiancando la distribuzione di periferiche e accessori per l'IT. Grazie al lavoro di 15 dipendenti LDM ha raggiunto nel 2010 un fatturato di circa 37 milioni di Euro con un aumento del portafoglio clienti pari a circa il 40% in tre anni.

L'applicazione

Nel corso degli ultimi anni, LDM è cresciuta in modo consistente grazie allo sviluppo del canale di vendita online ed all'ampliamento della propria offerta. Parallelamente, è cresciuta la complessità del business di LDM, dovuta sia alla crescita del numero di ordini processati giornalmente sia all'ampliamento del portafoglio prodotti/servizi. LDM ha quindi intrapreso, in collaborazione con Delta PHI SIGLA/Alfa System, partner Microsoft, un progetto di adozione di un nuovo sistema gestionale integrato, SIGLA Ultimate, per standardizzare ed automatizzare i processi contabili, logistici, di controllo di gestione, di acquisto e vendita. In particolare, LDM opera nel settore del commercio e gestisce un elevato numero di clienti che effettuano ordini complessi. Per questo motivo, un'attenta pianificazione commerciale è fondamentale per il successo dell'azienda.

Infatti, il nuovo sistema gestionale supporta i diversi responsabili funzionali (dal Direttore Acquisti al Direttore Amministrativo) nella definizione dei budget per ciascuna linea di prodotto, verificando in corso d'opera il livello di completamento rispetto a ciascun obiettivo fissato. In tal modo, il Management di LDM ha un adeguato supporto decisionale e dispone quotidianamente di una fotografia aggiornata delle performance commerciali dell'azienda, con la possibilità di intraprendere tempestivamente eventuali azioni correttive.

Inoltre, il modulo di gestione del magazzino si interfaccia con la nuova piattaforma di e-Commerce ed ha consentito un incremento di oltre il 50% delle righe d'ordine evase quotidianamente. Infatti, il modulo a supporto dei processi logistici integra al suo interno algoritmi e procedure che ottimizzano le attività di ricerca dei prodotti a magazzino riducendo il tempo di prelievo e conseguentemente il lead time di consegna. La maggiore standardizzazione delle attività di magazzino, conseguita anche attraverso il nuovo sistema gestionale, ha migliorato la precisione nell'evasione degli ordini, diminuendo al di sotto dell'0,5% il numero di spedizioni errate.

I benefici

SIGLA Ultimate ha permesso a LDM di far fronte al significativo ampliamento del parco clienti ed all'aumento di complessità degli ordini ricevuti. Il Management di LDM ha ora a disposizione informazioni aggiornate e coerenti relative al raggiungimento degli obiettivi commerciali, sia in termini di volume d'affari sia di marginalità. Inoltre, è migliorata l'efficienza interna dei processi logistici, grazie alla maggiore accuratezza e rapidità nella preparazione degli ordini. Tali aspetti hanno avuto un impatto positivo anche sulle performance esterne dell'azienda, con un incremento del livello di servizio reso al cliente grazie alla rapidità ed alla precisione nelle consegne ed un conseguente miglioramento dell'immagine aziendale.