



Un sito eCommerce per incrementare le vendite

SCAI

AFB Net - IBM

Marketing digitale e eCommerce

Sito web:
www.scaispa.com

L'AZIENDA

Scai fondata del 1945, come officina di riparazione e vendita macchine agricole, nel corso degli anni ha sviluppato le sue potenzialità, divenendo distributore unico per l'Italia di macchine movimento terra Hitachi, dumper articolati Bell, impianti di frantumazione e vagliatura Metso, trituratori e compattatori da discarica Tana, martelli HS, mini pale Gehl. Inoltre offre servizi come noleggio, ricambi, personalizzazione di mezzi, produttrice di benne e denti a marchio Scai. Grazie a 200 dipendenti copre l'intero territorio nazionale con 12 sedi e 40 officine autorizzate per un fatturato annuo di oltre 140 milioni di euro.

L'APPLICAZIONE

Con lo scopo di ampliare il proprio mercato di riferimento sul territorio nazionale e in parallelo, di aprirsi direttamente verso il canale B2C, SCAI ha intrapreso in collaborazione con **AFB Net**, premier business partner **IBM**, un progetto a partire dal 2012 che prevede la realizzazione di un sito eCommerce. Il nuovo sito www.scaistore.com, basato sul software **IBM WebSphere Commerce Enterprise**, permette l'accesso ad un homepage che presenta un'ampia gamma di prodotti del settore: si tratta di un catalogo integrato con il sistema gestionale aziendale AS 400 che presenta oltre 70.000 pezzi. Cliccando l'apposito link si accede all'area Nuovo dove è possibile scegliere tra tutte le tipologie di macchine in distribuzione da SCAI in pronta consegna: dagli escavatori cingolati a quellgommati, dai dumper rigidi e articolati ai miniescavatori, alle minipale, dagli impianti di frantumazione ai compattatori. Nella sezione specifica, è possibile cercare e visionare le offerte di macchine usate divise per brand, modello e peso. E' possibile accedere all'area dedicata agli accessori di produzione SCAI e a quella riservata ai ricambi e all'alta movimentazione, prodotti acquistati con frequenza periodica. E' attiva anche la sezione dei ricambi per le macchine: vista la complessità dell'offerta, è possibile la visualizzazione partendo dal singolo prodotto/macchina con la possibilità di focalizzare ad esempio i cingoli oppure il motore. In tal modo, grazie all'immagine complessiva dei ricambi in oggetto, il cliente può selezionare il pezzo specifico che gli è necessario, procedendo immediatamente con l'acquisto on line. Il primo passo del progetto ha previsto l'analisi degli oltre 70.000 prodotti di magazzino e la normalizzazione del sistema gestionale integrato di SCAI. Il pagamento è possibile attraverso diversi canali: con carte di credito, con Paypal e con bonifico bancario in pronta consegna tra le 12 e 24 ore dalla transazione on line, previa disponibilità. L'integrazione tra il sito on line e il sistema gestionale di SCAI consente di gestire dal catalogo alle giacenze di magazzino, dagli ordini alla fatturazione e resi.

I BENEFICI



Roma, 21-22 marzo 2012



Grazie al nuovo punto vendita on line www.scaistore.com, SCAI è ora in grado di estendere il proprio mercato a tutto il territorio nazionale senza aver rivisto la sua struttura aziendale. Si prevede d'estendere l'accesso allo store ad altri Paesi internazionali in cui SCAI è distributore unico, con l'attivazione di altre lingue oltre a quella italiana. La nuova piattaforma integrata al sistema gestionale dell'azienda e al magazzino consente di estendere la vendita al canale dei rivenditori B2B affiancandola a quella rivolta ai consumatori finali. Grazie alla nuova piattaforma on line, ciascun cliente che accede allo shop, previa registrazione (username e password), ha la possibilità di scegliere in rete una tipologia di prodotti non presenti on line per stazza e per prezzo, la cui disponibilità è aggiornata in tempo reale! Attraverso la nuova piattaforma on line, è possibile la gestione dell'intera attività pre e post vendita in maniera più snella e veloce migliorando la comunicazione interna a garanzia di una migliore qualità del servizio al cliente.