



EcoSmartLand, Lecco Eco Smart City. Verso e oltre Expo 2015

ENTE

Camera di Commercio di Lecco

Smart City

Sito web:

<http://www.ecosmartland.it>

L'ENTE

Il territorio lecchese si sviluppa su una superficie di soli 814,58 chilometri quadrati, con una popolazione di circa 340.000 abitanti. Confinante con le province di Como, Bergamo, Sondrio e Monza e Brianza, il capoluogo, Lecco, dista da Milano solo 50 km. Il sistema economico territoriale, in cui operano circa 34.000 imprese, è caratterizzato da una consolidata vocazione manifatturiera a partire da quella legata alle due realtà Distrettuali – metalmeccanico e tessile – e da una sempre crescente presenza del settore dei servizi. Sono presenti prodotti e produzioni di eccellenza, la cui distribuzione supera non solo i confini regionali, ma anche quelli nazionali. Il lecchese gode inoltre di risorse culturali e naturali che ne fanno una storica meta turistica, già nota agli inizi del secolo scorso. “Quel ramo del lago di Como, che volge a mezzogiorno”, il fiume Adda, le vallate boschive e la Grigna sono mete per il turismo di prossimità, ma sono elemento di attrazione anche per escursionisti, alpinisti, velisti, per chi si dedica agli sport invernali, per il turismo culturale.

Camera di Commercio di Lecco, con Lariodesk Informazioni, Azienda Speciale per l'innovazione, l'internazionalizzazione e l'ICT, ha promosso il progetto “EcoSmartLand | Lecco Eco Smart City. Verso e Oltre Expo 2015”, per valorizzare e sostenere la competitività e l'attrattività del territorio lecchese come sistema integrato

IL PROGETTO

“EcoSmartLand” è un progetto di innovazione partecipata e coinvolge in qualità di “co-creatori” le istituzioni del territorio, le eccellenze nel campo dell'innovazione e della ricerca e i partners locali.

L'obiettivo è sviluppare una strategia di medio e lungo periodo per rendere più attrattivo il sistema lecchese, basata sulla valorizzazione delle vocazioni e delle ricchezze del territorio all'interno di un sistema di offerta integrato. Tale strategia utilizza tecnologie avanzate di informazione e telecomunicazione, per promuovere uno sviluppo territoriale sostenibile e smart.

Nell'ambito del Gruppo di lavoro “Economia & Cultura”, coordinato dalla Camera, sono stati attivati specifici laboratori territoriali tematici e un laboratorio trasversale.

- Lab Lecco ICT: un aspetto strategico di EcoSmartLand è rappresentato dall'utilizzo delle tecnologie ICT e in questa prospettiva il laboratorio – che vede collaborare il Polo di Lecco del Politecnico di Milano, il locale CNR, Lariodesk Informazioni e Lariofiere - ha lavorato per sensibilizzare i partner di progetto sulla raccolta, il trattamento e la condivisione dei dati, premessa indispensabile per sviluppare servizi e applicazioni in grado di raggiungere diversi target di pubblico e di utilizzatori. Sin dal suo avvio il Laboratorio ha aderito all'ecosistema digitale E015, un ambiente digitale di cooperazione dei servizi per Expo 2015, e per facilitare



la gestione e l'aggiornamento dei dati è stata sviluppata un'infrastruttura informatica di servizi web di raccordo tra E015 e i dati raccolti sul territorio. Un primo esito delle attività ICT è il sito EcoSmartLand, in grado di integrarsi con strumenti informativi più ampi.

- Lab Lecco Mountains: la montagna è uno dei principali fattori di attrattività del territorio, e il laboratorio ha favorito la collaborazione tra gli operatori del settore, per la creazione di un sistema di offerta integrata che sappia sfruttare in modo intelligente gli strumenti ICT per promuovere itinerari, rifugi e accoglienza ad alta quota. È stata sviluppata la App prototipale *"Lecco Mountains"* e realizzato un primo video *"Lecco Mountains – Episode 1 – The Beauty and the Wildness"*.
- Lab Lecco Food System: mira a creare un vero e proprio "sistema cibo" del territorio, che si sviluppi oltre il concetto di filiera agro-alimentare. Il Laboratorio è aperto agli operatori del settore che svolgono la propria attività nel territorio lecchese e che si impegnano ad aderire al *"Vademecum Lecco Food System"*, un sistema di valori, oltre che uno strumento di comunicazione: eco-sostenibilità, innovazione e competitività; tipicità, qualità, cultura del territorio; trasparenza e tracciabilità; partenariato e rete.
- Lab Lecco Culture: attraverso un percorso di coprogettazione e di condivisione tra i diversi operatori, si propone di fare del territorio della provincia un "palinsesto culturale", all'interno del quale i visitatori di Expo possono vivere esperienze e visitare luoghi di interesse paesaggistico e ambientale, sociale, storico, letterario e architettonico, enogastronomico e sportivo a partire da quelli inseriti nel percorso "Luoghi e Vie della Fede", progetto realizzato con Regione e Provincia di Lecco. Lecco si candida quindi come il "Fuori Expo", sfruttando la vicinanza con la sede espositiva e valorizzando un'offerta adatta a molteplici pubblici.
- Lab Lecco Innovation: focalizzato sulla ricerca, l'innovazione e l'alta formazione come elemento competitivo per il territorio e strategico resta il dialogo e il confronto fra mondo imprenditoriale e mondo della ricerca. Coordinato dall'Associazione UniverLecco, vede protagonisti le imprese dei settori di volta in volta coinvolti e le Università e gli Enti di ricerca del territorio. Lecco Innovation lavorerà in sinergia con gli altri Lab del progetto, portando il contributo del mondo della ricerca e dell'innovazione a partire da tematiche strettamente legate a Expo quali quelle relative alle connessioni tra cibo e salute a cui è dedicato uno specifico sottogruppo di lavoro.

I BENEFICI

Il progetto EcoSmartLand mira ad aggregare gli operatori del territorio per rendere più attrattivo il sistema lecchese secondo il paradigma SMART land, SMART city e SMART community. Sfrutta Expo come un'opportunità per il sistema delle imprese e dei servizi. In questo senso, Camera di Lecco, con Lariodesk, ha implementato tavoli/laboratori di coprogettazione, allargati a una pluralità di attori e infrastrutture ICT che supporteranno lo sviluppo territoriale anche dopo il 2015. Il progetto, dunque comporta benefici a breve termine per le aziende, i servizi, il mondo della formazione e della ricerca, i cittadini, ma il vero valore aggiunto del progetto, in termini di governance, potrà dispiegarsi anche sul lungo periodo.